

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****1. Raporun Dönemi**

01/01/2010 – 31/12/2010

2. Ortaklığın Unvanı

TUKAŞ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

3. Yönetim ve Denetleme Kurulu Üyeleri

Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler gereğince Şirketimiz Ana Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde Yönetim ve Denetleme Kurulu üyelerinin, bir sonraki Olağan Genel Kurul'a kadar görev yapmak üzere, 1 yıllık süre için seçilmeleri Genel Kurul tarafından gerçekleştirilmektedir. Dönem içerisinde gerçekleşen değişiklikler bir sonraki Olağan Genel Kurul'da onaylanmak üzere Yönetim Kurulu üyeleri için Yönetim Kurulu kararı, Denetleme Kurulu üyeleri için Denetleme Kurulu kararı yapılmaktadır. Şirketin 2009 Yılı Olağan Genel Kurulu 15.03.2010 tarihinde yapılmıştır.

31.12.2010 tarihi itibarıyla Yönetim Kurulu Üyeleri :

Yönetim Kurulu	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Nihat KARADAĞ	Yönetim Kurulu Başkanı	26.06.2009
Ahmet Türker ANAYURT	Yön.Kur.Başkan Vekili	26.06.2009
Doğa SOYSAL	Yönetim Kurulu Üyesi	15.03.2010
Aydemir CÜLCÜLOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	30.04.2008
Hüseyin HOŞGİT	Yönetim Kurulu Üyesi	30.04.2008
Recep ONUR	Yönetim Kurulu Üyesi	30.03.2009
Selahattin AYDOĞAN	Yönetim Kurulu Üyesi	15.03.2010

Yönetim Kurulu'nda Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

15/03/2010 tarihinde yapılan 2009 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısıyla birlikte Yönetim Kurulu üyesi Ali Osman TÜRK ve Elif BALIKÇI görevlerinden ayrılmış, yerine aynı tarihte 1 yıl süreyle görev yapmak üzere Doğa SOYSAL ve Selahattin AYDOĞAN seçilmişlerdir.

31.12.2010 tarihi itibarıyla Denetleme Kurulu Üyeleri :

Denetleme Kurulu	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Serpil Güngör ERDOĞAN	Denetleme Kurulu Üyesi	15.03.2010
Yılmaz OĞUZ	Denetleme Kurulu Üyesi	30.03.2009

Denetleme Kurulu'nda Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

15/03/2010 tarihinde yapılan 2009 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısıyla birlikte Denetleme Kurulu üyesi Gözde DİNER görevinden ayrılmış, yerine aynı tarihte 1 yıl süreyle görev yapmak üzere Serpil Güngör ERDOĞAN seçilmiştir.

Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetleme Kurulu Üyelerinin Yetki ve Sınırları

Yönetim Kurulu Başkan ve Üyeleri ile Denetleme Kurulu Üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Ana Sözleşmesinde belirtilen görev ve yetkilere haizdir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****4. Üst Yönetim**

Üst Yönetim	Görevi	Göreve Başlama Tarihi
Ahmet Şükrü YILMAZ	Genel Müdür	07.04.2010
Semih KARADENİZ	Genel Müdür Yrd.(Teknik)	05.02.2003

5. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne 01/01/2010 – 31/12/2010 döneminde de uyulmuş ve bu ilkeler uygulanmıştır.

6. Ana Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Şirket Esas Sözleşmesi; günümüz ihtiyaçlarına cevap verebilmesi, mevzuatla daha açık örtüşebilmesi, daha yalın ve anlaşılabilir olabilmesi amacıyla revize edilmiş ve yeni şekli 15.03.2010 tarihinde Olağan Genel Kurul'da onaylanmıştır. Şirketin web sitesinde, tescil ve ilanı yapılmış esas sözleşmenin yeni şekli ortakların bilgisine sunulmuştur.

7. Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

İlgili dönemde ihraç edilmiş olan sermaye piyasası araçları bulunmamaktadır.

8. İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Çevrede Meydana Gelen Önemli Değişiklikler ve İşletmenin Bu Değişikliklere Karşı Uyguladığı Politikalar

İlgili dönemde işletmenin faaliyet gösterdiği çevrede meydana gelen önemli değişiklik olmamıştır.

9. İşletmenin Faaliyet Gösterdiği Sektör Hakkında Bilgi

Tukaş, tarıma dayalı gıda sektöründe faaliyet göstermektedir. Bu sektördeki gelişmeler, iklim koşullarının yanı sıra tarımsal hammadde kaynağı olan tarım sektörüyle çok yakından ilgilidir. Sektörde üretim sezonu, ağırlıklı olarak yılın 2. yarısını kapsamakta, üretimler bu dönemde yoğunlaşmaktadır. Sektörün yapısı gereği yılın ilk yarısında ağırlıklı olarak tarımsal hammadde teminine yönelik çalışmalar yapılmaktadır. Bu nedenle, tarımsal hammadde teminine yönelik giderler ile üretim öncesi hatların bakımıyla ilgili teknik yatırım giderleri, bu dönemde ağırlık kazanmaktadır. Temmuz ayından sonraki dönemlerde ise, üretim ve stok değerlerine yönelik giderler öne çıkmaktadır. Üretim faaliyetlerinde mevsimsellik büyük önem arz ederken, satış faaliyetlerinde ise tüm yıla yayılan bir eğilim söz konusudur.

10. İşletmenin Sektör İçerisindeki Yeri

Sebze ve meyvelerin özenle işlendiği Tukaş ürünleri; tarladan tüketicilerin sofralarına uzanan lezzet yolculuğunda "güvenli gıdanın" teminatı olmuştur. Bugün sektöründe önemli bir paya sahip olan Tukaş; salça ve domates ürünleri, konserve, sos, reçel, turşu ve dondurulmuş ürün kategorilerinde tüketicilere lezzetli, sağlıklı ve kaliteli ürünler sunan güçlü bir gıda markası olmuştur. Tukaş, "kontrollü tarım sistemi" sayesinde mevsiminde üretip, sofralara "her mevsim taze" sunduğu ürünleriyle rekabetin yoğun olduğu iç pazarda ve ihracatta öne çıkmaktadır.

Tukaş, "salça ve işlenmiş domates ürünleri" kategorisinde doğranmış domates, rendelenmiş domates, domates salçası, biber salçası, geleneksel lezzet biber salçası ve geleneksel lezzet acı biber salçası ürünlerini pazara sunmaktadır.

**SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

“Konserve” kategorisinde üretilen ürünler ise; sebze konserveleri, bakliyat konserveleri, hazır yemek ve sarküteri ürünleridir. Tukaş'ın ürettiği diğer ürünler ise; sos, reçel, turşu ve dondurulmuş ürünlerdir.

Sos kategorisinde ketçap, mayonez, paprika (acı biber sosu), kahvaltılık sos ve sofraya keyfi ürünleriyle yer alan Tukaş; ergonomik ve tüketici dostu ambalajları ile tüketicilerden ilgi görmektedir.

Ürettiği meyve oranı yüksek “Ekstra Geleneksel Reçel” üreten Tukaş, pazara “Ekstra Geleneksel Reçel” sunan ilk firmadır. Bununla birlikte Tukaş, 2010 yılında “Tukaş Reçellik” adıyla yeni ürün ikilisini pazara sunmuş ve reçel kategorisine yenilik getirmiştir.

Tukaş, turşu kategorisinde kornişon, jalapeno (Meksika biberi) ve biberiye ürünleriyle yer almaktadır. “Tukaş” markalı turşu ürünlerinin ihracatına ek olarak, başta Almanya olmak üzere AB ülkelerinde faaliyet gösteren büyük zincir marketler kanalında satışa sunulan turşu ürünlerini de üretmektedir.

Bu bilgiler ışığında, Tukaş; 2009 yılı itibarıyla Capital Dergisi ve Brand Finans işbirliğiyle yapılan “Türkiye'nin En Değerli 100 Markası” araştırmasında 79. sırada, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan “Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu” listesinde 378. sırada, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan “Türkiye'nin İlk 500 İhracatçı Firması” listesinde 461. sırada, Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)'nun açıkladığı “Ege Bölgesi'nin 100 Büyük Sanayi Kuruluşu” listesinde ise, 47. Sırada yer almaktadır.

11. Yapılan Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri

Tukaş, 2010 yılında tüketicilere sunduğu ürünlerde gıda güvenliğini artıracak çalışmalara ağırlık vermiştir. Bunun yanı sıra Ekim 2010'da “TS EN ISO 9001:2008” ve “TS EN ISO 22000” bütünleşik denetimlerinin yapılması sonucunda mevcut “TS EN ISO 9001:2000” belgesi, “9001:2008” versiyonuna yükseltilmiş ve “TS EN ISO 22000” belgesi de yenilenmiştir.

Gıda güvenliğini artıran ambalaj uygulamalarıyla ürünlerini tüketicilerle buluşturan Tukaş, Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) tarafından düzenlenen “World Star” ambalaj yarışmasına üzerinde güvenlik düğmesi bulunan tüketici dostu “akıllı kapak” ile katılmış ve Türkiye'ye ödül kazandırmıştır. Tukaş'a ödülü, WPO tarafından Çin-Pekin'de Beijing International Convention Center'da düzenlenen törende verilmiştir.

12. Yatırım Faaliyetleri

İlgili dönemde 1.249.843 TL yatırım faaliyeti gerçekleştirilmiştir.

Yatırım Cinsi	Tutarı (TL)
Üretim Hattı Faaliyetleri Yatırımı	938.497
Bilgi Sistemleri Yatırımı	245.105
Araç Alımı	66.241
Toplam Yatırım Miktarı	1.249.843

13. Teşvikler

Şirket, “Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarına” ilişkin olarak, gerçekleştirmiş olduğu ihracat karşılığında **1.532.542** TL tutarında ihracat iadesi geliri tahakkuk ettirmiştir.

**SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

14. İşletmenin Gelişimi

Kapasitesi 10.000 ton/yıl olan yeni salça üretim tesisi, Temmuz 2008 tarihi itibarıyla Torbalı Fabrikamızda faaliyete geçmiştir. Yönetim Kurulumuzun 23.10.2009 tarihli kararıyla; Turgutlu Fabrikamızda üretim faaliyetleri sona erdirilmiş ve Manyas fabrikamızda mevsimsel yaş hammadde gelimine bağlı olarak altı (6) ayı kapsayacak şekilde mevsimsel çalışma düzenine geçilmiştir.

15. İşletmenin Üniteleri

MANYAS TESİSİ	TORBALI TESİSİ
-Salça	-Salça
-Konserve	-Konserve
-Sos	-Turşu
-Dondurulmuş Ürün	-Sos
	-Reçel

İşletmelerin

Üretim kapasitesi: 58.268 (Ton/Yıl) 87.716 (Ton/Yıl)

Toplam Fabrikaların Üretim Kapasite Miktarı: 145.984 Ton/Yıl'dır.

16. Ürünler

Tukaş'ın salça ve domates ürünleri, konserve (sebze konserveleri, hazır yemekler, haşlamalar ve kompostolar), turşu, reçel, şarküteri, sos (ketçap, mayonez, acı biber sosu, kahvaltılık sos, sofraya keyfi) ve dondurulmuş gıda ürün gruplarında 100'e yakın ürünü bulunmaktadır.

17. Verimlilik

Genel kapasite kullanım oranları:

	2010	2009	2008
Kapasiteler Ton/Yıl	145.984	169.400	169.400
Üretim Ton/Yıl	50.859	61.498	91.139

Ürün Kategorileri bazında kapasite kullanım oranları:

Ürünler	2010			2009			2008		
	Kapasite (Ton/Yıl)	Üretim (Ton/Yıl)	KKO	Kapasite (Ton/Yıl)	Üretim (Ton/Yıl)	KKO	Kapasite (Ton/Yıl)	Üretim (Ton/Yıl)	KKO
Salçalar	31.329	23.095	%74	54.745	34.614	%63	54.745	46.468	%85
Turşular	29.166	10.830	%37	29.166	10.344	%35	29.166	19.912	%68
Konserveler	56.755	6.242	%11	56.755	9.096	%16	56.755	13.625	%24
Diğer	28.734	10.692	%37	28.734	7.444	%26	28.734	11.134	%39
Toplam	145.984	50.859	%35	169.400	61.498	%36	169.400	91.139	%54

**SERİ: XI NO: 29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

18. Üretim (miktar)

Şirketin 2010, 2009 ve 2008 yılları üretim miktarları aşağıda yer almaktadır:

Üretim Miktarı (Ton)	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
Salçalar	23.095	34.614	46.468
Turşular	10.830	10.344	19.912
Konserveler	6.242	9.096	13.625
Diğer	10.692	7.444	11.134
Toplam	50.859	61.498	91.139
Domates Salça(Fason İmalat)	2.992	--	1.802
Hazır Yemek(Fason İmalat)	28		
Genel Toplam	53.879	61.498	92.941

19. Satışlardaki Gelişmeler

İç pazarda ana ürün kategorileri salça ve konserve ürünlerinde pazarın en büyük iki oyuncusundan biri olan Tukaş, ihracat yaptığı ülkelerde de ürünleriyle dünya markası olma yolunda hızla ilerlemektedir.

Tukaş; satış faaliyetlerini iç pazarda İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Adana'da konumlandırılmış bölge yöneticilikleri, perakende ve catering kanalında uzmanlaşmış bayiler ve ulusal zincir mağazalar satış ekibiyle gerçekleştirmektedir. İhracat faaliyetlerini ise dünya genelinde doğrudan 25 ülke ve dolaylı olarak toplam 55 ülkede sürdürmektedir. Tukaş; AB ülkeleri, ABD, Avustralya, Japonya, KKTC, Afrika ülkeleri ve Orta Doğu ülkelerine ihracat yapmaktadır. Yıllara göre değişmekle birlikte, Tukaş'ın toplam satışlarının %30'unu ihracat, %70'ini ise iç pazar satışları oluşturmaktadır.

2010 yılında tüketici odaklı pazarlamaya öncelik verilmiş ve bu nedenle çok sayıda araştırmalar yapılmıştır. Hem iç pazarda hem de dış pazarda "Tukaş" markasının bilinirliğinin artırılmasına yönelik reklam ve tanıtım çalışmaları yapılmıştır.

2010 yılında iç pazarda sayısal ve ağırlıklı dağıtımın artırılmasına yönelik çalışmalar yapılmıştır. Ürünlerin bulunurluğunun yaygınlaştırılması ve satış noktalarında raflarda daha fazla ürün çeşidiyle yer alınması hedefi doğrultusunda ulusal ve yerel zincir market kanalına odaklanılmış ve ürünlerin satış hızını artırmaya yönelik ek teşhirler ve tadımlar yapılmıştır.

Dış pazarda ihracatta en büyük payı alan Avrupa Birliği ülkeleri ve ABD'de küresel kriz nedeniyle zorlaşan koşullar karşısında geçtiğimiz yıllarda yapılan ihracat seviyesinin korunmasına öncelik verilmiştir. 2010 yılı itibariyle ihracatta yeni pazarlarda büyüme ve yıl sonunda başta salça ve turşu olmak üzere temel ürün kategorilerinde ihracat değerlerinde artış hedefi doğrultusunda çalışmalara odaklanılmıştır.

Öte yandan ihracatın %75 ile en büyük bölümünü oluşturan başta Almanya olmak üzere AB ülkelerine yönelik Nisan 2010'da reklam kampanyası ve basın lansmanı yapılmıştır. Ayrıca aynı dönemde Almanya'daki Türk marketlerinde tüketicilere yönelik promosyonlar gerçekleştirilmiştir.

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU**

20. Satışlar (miktar)

Şirketin 2010, 2009 ve 2008 yıllık satış miktarları aşağıda yer almaktadır:

Satış Miktarı (Ton)	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
Salçalar	30.572	40.505	43.765
Turşular	11.948	16.557	13.261
Konserveler	8.100	4.667	18.446
Diğer	9.276	15.603	11.144
Toplam	59.896	77.332	86.616

21. Temel Göstergeler ve Oranlar

Mali tablolar SPK Seri XI No:29'a göre düzenlenmiştir.

Özet Bilanço (TL)

(TL)	31/12/2010	31/12/2009
Dönen Varlıklar	132.800.785	135.491.696
Duran Varlıklar	36.260.630	38.485.105
Toplam Varlıklar	169.061.415	173.976.801
Kısa Vadeli Yükümlülükler	63.477.899	97.203.468
Uzun Vadeli Yükümlülükler	29.318.937	1.404.346
Özkaynaklar	76.264.580	75.368.987
Toplam Kaynaklar	169.061.415	173.976.801

Özet Gelir Tablosu (TL)

(TL)	31/12/2010	31/12/2009
Net Satışlar	125.121.721	139.433.319
Faaliyet Karı/Zararı	3.227.124	(8.757.523)
Vergi Öncesi Kar /Zarar	158.832	(17.097.109)
Net Dönem Karı/Zararı	865.330	(14.022.187)
Hisse Başına kazanç (100 adet)	0,0086	(0,1408)

Önemli Oranlar

(%)	31/12/2010	31/12/2009
Faaliyet Kar Marjı	2,58	(6,28)
Net Kar Marjı	0,69	(10,06)
(%)	31/12/2010	31/12/2009
Toplam Borçlar / Toplam Aktifler	54,88	56,67

**SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU****22. Personel ve İşçi Hareketleri ve Toplu Sözleşme Uygulamaları**

Şirket çalışanlarının tümü 4857 sayılı iş kanununa tabi olup, 01.01.2010-31.12.2010 döneminde ortalama personel sayısı; beyaz yakalı 134, mavi yakalı 31, mevsimlik ve belirli süreli hizmet sözleşmesine tabi 60 olmak üzere toplam 225 kişidir.

PERSONEL (Yıllık Ort.)	2010	2009	DEĞİŞİM ORANI (%)
Daimi Beyaz Yakalı	134	193	-30,57
Daimi Mavi Yakalı	31	70	-55,71
Mevsimlik+Bel.Sür.Hiz.Sözl.	60	83	-27,71

SPK'nın Seri:XI No:29 sayılı tebliğine göre dönem sonunda ayrılan kıdem tazminatı karşılık tutarı 1.384.282.-TL'dir.

23. Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

Kayıtlı Sermaye Tavanı : 200.000.000 TL
Ödenmiş Sermaye : 100.000.000 TL

Ortaklar	Hisse Tutarı (TL)	(%)
Ordu Yardımlaşma Kurumu	82.526.621	83
Diğer	17.473.379	17
Genel Toplam	100.000.000	100

24. Kar Dağıtım Politikası

Şirket, geçerli olan yasal düzenlemeler ve Şirket Ana Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde, hesaplanan dağıtılabilir karın tamamını ortaklara nakit kar payı olarak dağıtmaktadır. Bu politika, ulusal ve global ekonomik şartlara, şirketin gündemindeki projelerine ve fonlarının durumuna göre Yönetim Kurulu tarafından her yıl gözden geçirilir.

Kar Dağıtımını yasal süreler içinde gerçekleştirmektedir.

25. Finansman Kaynaklarının Gelişimi ve İşletmenin Bu Gelişim Çerçevesinde Uyguladığı Politikalar

Şirket 01.01.2010 – 31.12.2010 döneminde ortaya çıkan finansman ihtiyacını kredi kullanarak sağlamıştır.

SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ
YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

26. Risk Yönetim Politikası

Şirketin iç kontrol mekanizması Yönetim Kurulu Denetim Komitesi tarafından oluşturulmuştur. "Yönetim Kurulu Denetim Komitesi Uygulama Yönetmeliği" Yönetim Kurulunun 29.04.2004 tarihli toplantısında kabul edilmiş, aynı tarihte uygulamaya geçilmiştir. Risk Yönetiminde ve İç Denetim konusunda "Yönetim Kurulu Denetim Komitesi Uygulama Yönetmeliği" ve Muhasebe ve Mali İşler Prosedürü referans olarak alınmaktadır.

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanmayı hedeflemektedir. Şirket, faaliyetleri nedeniyle piyasa riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır. Şirket'in risk yönetimi programı genel olarak mali piyasalardaki belirsizliğin, Şirket'in finansal performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerinin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır. Şirket'in finansman servisi finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin seviyesine ve büyüklüğüne göre analizini gösteren Şirket içi hazırlanan raporlar vasıtasıyla gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur.

27. Konsolidasyona Tabi İştiraklere İlişkin Bilgiler

Şirketin konsolidasyona tabi iştirakleri bulunmamaktadır.

28. Merkez Dışı Örgütler

Şirketin Ankara, İstanbul, Bursa ve Adana'da bölge satış temsilcilikleri bulunmaktadır.

29. Yapılan Bağışlar

Şirket 01.01.2010 - 31.12.2010 dönemi içerisinde bağış yapmamıştır.

30. Hissedarlara Bilgi

Şirket 2009 yılı faaliyetlerine ilişkin Olağan Genel Kurul toplantısını 15.03.2010 tarihinde gerçekleştirmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu 14.09.2009 tarihinde yapmış olduğu toplantıda, Şirketin Esas Sözleşmesinin günümüz ihtiyaçlarına cevap veren, mevzuatla daha açık olarak örtüşen, daha yalın ve anlaşılabilir olabilmesi için tadili hususlarının Genel Kurul'un onayına sunulması kararı almıştır. Tadille ilgili 07.10.2009 tarihinde SPK'dan izin alınmıştır. 15.03.2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul'dan geçirilen Esas Sözleşme tescil edilip ilanı yapılmıştır.

Turgutlu fabrikamızın satış sürecine devam edilmektedir.